



Anzeigen-Preisliste & Mediadaten 2011 Nr. 04

Gültig ab dem 1. September 2010



GENUSSbier.pur

Menschen
Biere
Attraktionen

&

GENUSSbier.pur DEUTSCHLAND
Menschen • Biere • Attraktionen





Zwei Ausgaben. GENUSS.bier.pur erscheint in zwei Ausgaben, einer österreichischen und einer deutschen. Zusammen bilden sie das GENUSS.bier.pur-Abonnement.

Vielfalt. GENUSS.bier.pur widmet sich dem Kulturgut Bier in allen Facetten. Besonderes Augenmerk gilt der enormen Vielfalt des traditionsreichen Getränks – weltweit werden (je nach Zählart) rund 200 Bierstile gebraut.

Vergleichsverkostungen. Fixer Bestandteil jeder Ausgabe sind vergleichende und bewertende Blindverkostungen, durchgeführt von einem Team aus Biersommeliers, Braumeistern und erfahrenen Konsumenten.

Lesevergnügen. Der Chefredakteur von GENUSS.bier.pur legt großen Wert auf eine gute Sprache. GENUSS.bier.pur ist heiteres Lesevergnügen auf der Basis seriös recherchierter Fakten, gewürzt durch die persönliche Meinung erstklassiger Kolumnisten.

Maßvoller Genuss. GENUSS.bier.pur fördert den bewussten und maßvollen Biergenuss.

Brauereien, Beruf und Ausbildung. GENUSS.bier.pur portraitiert Brauereien, Bierprofis und Ausbildungsstätten „im Bier“

GENUSS.bier.pur, das erste österreichische Bier-Magazin erschien erstmalig im Oktober 2007 in einer Auflage von 30.000 Stück in ganz Österreich. Neben GENUSS.bier.pur gibt es noch weitere Line-Extension des GENUSS.MAGAZINS: GENUSS.wein.pur, GENUSS.fleisch.pur und GENUSS.spezialitäten.pur.

Medieninhaber und Herausgeber **Österreichischer Agrarverlag**

Druck- u. Verlags Ges. m. b. H. Nfg. KG
Sturzgasse 1A, 1140 Wien
www.agrarverlag.at

Erscheinungsort Wien, München

Zielgruppen

Bewusste Genießer, Bierliebhaber im privaten sowie im beruflichen Umfeld, (Hobby-) Köche, Hoteliers, Gastwirte, Getränkefachgroßhandel, Biersommeliers, Spezialitätenhändler.

Auflage & Reichweite

Österreich: 30.000 Exemplare | Deutschland: 20.000 Exemplare

Vertrieb

Österreich: Trafik, GENUSS.MAGAZIN-Abonnenten, GENUSS.wein.pur-Abonnenten, Brauereiverband Österreich, GENUSS.bier.pur-Abonnenten, Gastronomie
Deutschland: Abonnenten, Private Brauereien Deutschland, Bierclubs, Kiosk, GENUSS.bier.pur-Abonnenten, Gastronomie



Anzeigen und Redaktion – Ihre Ansprechpartner



Produktmanager

Mag. Oliver Krainz

Tel.: +43 (0) 1 / 981 77 - 191
Fax: +43 (0) 1 / 981 77 - 111
E-Mail: o.krainz@agrарverlag.at



Chefredakteur

Sepp Wejwar

Tel.: +43 (0) 664 / 458 49 48
Fax: +43 (0) 1 / 944 56 71 - 15
E-Mail: s.wejwar@agrарverlag.at



Mediaberaterin

Corinna Cizek

Tel.: +43 (0) 1 / 981 77 - 194
Fax: +43 (0) 1 / 981 77 - 111
E-Mail: c.cizek@agrарverlag.at



Chefredakteurin

Angelika Kraft

Tel.: +43 (0) 1 / 981 77 - 192
Fax: +43 (0) 1 / 981 77 - 111
E-Mail: a.kraft@agrарverlag.at



Online-Redakteurin

Birgit Schmidt

Tel.: +43 (0) 1 / 981 77 - 196
Fax: +43 (0) 1 / 981 77 - 111
E-Mail: b.schmidt@agrарverlag.at

Leserservice/Abonnements

InTime Services GmbH

Simmeringer Hauptstraße 24, 1110 Wien

Tel.: +43 (0) 1 / 740 40 78 - 15
Fax: +43 (0) 1 / 740 40 78 - 13
E-Mail: aboservice@agrарverlag.at



Werbeformen

Erscheinungsweise

Österreich: 3x jährlich | Deutschland: 2x jährlich

Anzeigenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Formate

Satzspiegel: 180 x 247 mm
Heftformat: 210 x 280 mm
Abfallende Inserate + 3 mm an allen 4 Kanten

Druckunterlagen

Per E-Mail an: c.cizek@agrarverlag.at
Reproreife Apple Mac OS X taugliche Quark-Xpress7-, Adobe InDesign-, Photoshop-, Illustrator- oder Acrobat Professional-Dokumente (alle CS3-CS4), Schriften in Zeichenwege. Linien mit Mindeststärke von 0,25pt. Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmap (Strichscans) oder Logos (800 dpi) aufweisen. 4C-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg. Farben müssen im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Für RGB-Daten kann keine Farbverbindlichkeit zugesagt werden. Die Bildgröße sollte im Dokument 100 % sein. PDF-Dateien müssen dem PDF/X-3-Standard entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden.

Microsoft-Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet.

Zuschläge

Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet, der dem zeitlichen Aufwand entspricht, aber zumindest 5 % des Anzeigen-Tarifs beträgt.
2./3. Umschlagseite: 15 %
abfallend: 10 % Zuschlag
Platzierung: 10 % Zuschlag

Spezielle Werbeformen

Personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen und vieles mehr auf Anfrage.

Online-Werbeformen

Alle Werbeformen und Preise finden Sie auf www.bierpur.at und www.bierpur.de

Beilagen Gesamtbeilage je Tausend € 255,-
max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos.

Beihefter je Tausend € 240,-
gefalzt beige stellt, Beschnittzugabe + 3 mm an allen Seiten;
max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos.

Wiederholungs-Rabatt

2 x	5 %
4 x	10 %

Gilt auch für Kombinations-Schaltungen mit

- GENUSS.MAGAZIN
- GENUSS.fleisch.pur
- GENUSS.wein.pur
- GENUSS.spezialitäten.pur

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich
5 % Werbeabgabe sowie 20 % USt.

Abonnement

- Einzelverkauf Kiosk: € 4,90
- Abonnement:
Österreich und Deutschland: € 19,90
EU und Schweiz: € 24,90

Anzeigenformate & Tarife



4. Umschlagseite	
210 x 280 mm (abfallend)	
€	6.050,-



1/1 Seite	
210 x 280 mm (abfallend)	
165 x 225 mm (Satzspiegel)	
€	5.050,-



2/3 Seite HOCH	
139 x 280 mm (abfallend)	
109 x 225 mm (Satzspiegel)	
2/3 Seite QUER	
210 x 186 mm (abfallend)	
165 x 149 mm (Satzspiegel)	
€	4.050,-



1/2 Seite HOCH	
99,5 x 280 mm (abfallend)	
79,5 x 225 mm (Satzspiegel)	
1/2 Seite QUER	
210 x 138 mm (abfallend)	
165 x 110,5 mm (Satzspiegel)	
€	3.175,-



1/3 Seite HOCH	
69 x 280 mm (abfallend)	
54 x 225 mm (Satzspiegel)	
1/3 Seite QUER	
210 x 92,5 mm (abfallend)	
165 x 74 mm (Satzspiegel)	
€	2.150,-



1/4 Seite HOCH	
51 x 280 mm (abfallend)	
40,5 x 225 mm (Satzspiegel)	
1/4 Seite QUER	
210 x 69 mm (abfallend)	
165 x 55,5 mm (Satzspiegel)	
1/4 Seite KLASSIK	
99,5 x 138 mm (abfallend)	
79,5 x 110,5 mm (Satzspiegel)	
€	1.750,-



1/8 Seite HOCH	
25 x 280 mm (abfallend)	
1/8 Seite QUER	
210 x 34 mm (abfallend)	
1/8 Seite KLASSIK	
79,5 x 54,5 mm (Satzspiegel)	
€	950,-



GENUSS.fenster	
53 x 54 mm (1/12)	
109 x 54 (2/12)	
€	180,- (1/12, 1x)
€	112,- (1/12, 6x)
€	360,- (1/6, 1x)
€	224,- (1/6, 6x)

Redaktionsplan 2011

Österreich	AUSGABE	THEMEN	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS
	1 APRIL	Brauereiporträts • Murauer • Schladminger Biertests • Zwickel • Roggenbiere Porträt • Andreas Werner Marketing • Stiegl – die neue „mittlere“ Brauerei Handel • Interspar Zulieferindustrie • Thonhauser International • Chodovar (CZ)	01.04.2011	04.03.2011
	2 JUNI	Brauereiporträts • Wieselburger • Schnaitl Biertests • Märzen und internationale Sorten, die in Österreich gebraut werden (Ale, Alt etc) Porträt • Karl Schwarz Marketing • Bier und Sportsponsoring Handel • Bierwebshops im Test Zulieferindustrie • Schott (Gläser) International • Microbrews in den USA	11.06.2011	13.05.2011
	3 SEP- TEMBER	Brauereiporträts • Huber, St. Johann • Egger, Bregenzerwald • Kaltenhausen Biertests • Dunkle Biere • Starkbiere Porträt • Markus Liebl Marketing • Architektur und Brauereien Handel • Bierspezialitätenshop Lienz Zulieferindustrie • Grundfos Pumpen International • Ziemann und die größte Brauerei der Welt (Mexico)	14.10.2011	16.09.2011

Zusätzlich finden Sie in jeder Ausgabe

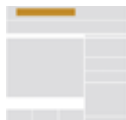
- Brauerei-Porträt
- Probier
- Lokaltipps
- Trends
- Kolumnen
- Buch- & Veranstaltungstipps
- Cartoon
- Gewinnspiel
- Kochen mit Bier

Deutschland	AUSGABE	THEMEN	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS
	1 APRIL	Biertest • Süddeutsches Pils • Bockbier-Rückschau Bierlandschaft • Oberfranken – Kulmbach Handel • Die Weißbiergarage • European Beer Star 2010 • Pianeta Birra (RIMINI Februar 2011) • Im Gespräch mit dem Bräu Werner Speidel Jahrgang 1929 über Zeiten und Veränderungen • Alte Getreidesorten – Roggen (Franken) Dinkel (Alb)	22.04.2011	25.03.2011
	2 NO- VEMBER	Biertest • Export • Rauchbier Bierlandschaft • Oberpfalz Handel • Karl Marx Allee 56 in Berlin – 555 Biere aus der ganzen Welt • Der Trend zur Bügelflasche Vor- und Nachteile, Zulieferer • Biermarketing in Deutschland • Pianeta Birra (Rimini Februar 2011) • Im Gespräch mit Stephan Stiegler über das Phänomen Augustiner	11.11.2011	14.10.2011



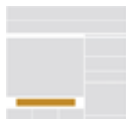


Preise auf Basis TKP (Tausender Kontakt Preis), netto, zzgl. MwSt.



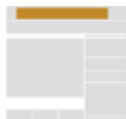
Banner (468 x 60 Pixel)

Dieses Banner gilt als klassisches Format der Onlinewerbung.
TKP € 12,-



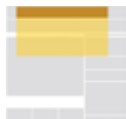
Fullsizebanner (468 x 60 Pixel)

Das Bannerformat Fullbanner ist ein beliebtes Werbemittel.
Es kann am linken oder rechten Rand der Website platziert werden.
TKP € 12,-



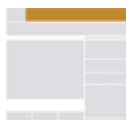
Super Banner (960 x 100 Pixel oder 728 x 90 Pixel)

Das Super Banner zählt zu den Großformatbannern.
Es füllt den gesamten oberen Bildschirmbereich aus.
TKP € 16,-



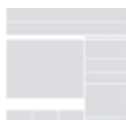
Super Banner Expandable (728 x 90 Pixel)

Das Super Banner Expandable ist gleich groß wie das Super Banner. Bei einem Mouseover vergrößert es sich auf 728 x 400 Pixel.
TKP € 18,-



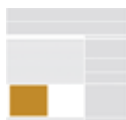
L-Ad (Super Banner plus 160 x 600 Pixel)

Bei einem L-Ad wird das Super Banner (beide Formate) mit einem Skyscraper verbunden. Höchste Aufmerksamkeit ist durch die große Fläche dieses Banners garantiert.
TKP € 24,-



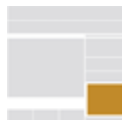
Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Das Bannerformat Skyscraper sticht durch seine große Höhe besonders hervor. Es kann am linken oder rechten Rand der Website platziert werden.
TKP € 16,-



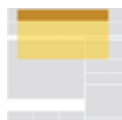
Content Ad (300 x 250 Pixel)

Content Ads werden direkt im redaktionellen Umfeld der Website platziert und erzielen dadurch besondere Wirkung beim Werbekunden, da dieser in allen Beiträgen erscheint.
TKP € 24,-



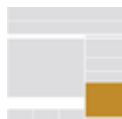
Rectangle (300 x 250 Pixel)

Rectangles werden direkt im redaktionellen Umfeld in einem ausgewählten Artikel platziert (Logo). Sie bleiben für immer beim Artikel.
Einmalig € 350,-



Video Ad (300 x 250 Pixel)

Hier bietet sich die Möglichkeit, ein Video (max. 15 Sek.) in die Website einzubinden, das in allen Beiträgen mitten im Text auftaucht. Der Spot wird bei einem Mouseover des Werbekunden in optimiertem Flashformat abgespielt.
TKP € 26,-



Big Ad (336 x 280 Pixel)

Big Ads tauchen wie Video Ads in allen Beiträgen im Text auf. Sie stehen für allerhöchste Aufmerksamkeit beim Werbekunden.
TKP € 29,-



Sitebar

Die Besonderheit bei einer Sitebar ist ihre großflächige Präsenz rechts neben dem Content der Website. Sie passt sich jeder Bildschirmgröße an, ist somit flexibel im Format und wird preislich auf Anfrage berechnet.



GENUSS.letter

Eine sehr effektive Form der Onlinewerbung bietet die Einbindung Ihres Banners im wöchentlichen Newsletter an 40.476 Abonnenten in Österreich, Deutschland, der Schweiz und Südtirol (Stand: August 2010).

- TOP 1-Meldung: An erster Stelle platziert € 490,-
- Redaktioneller Beitrag mit Bild und Text € 375,-



Headerfoto

Das Headerfoto auf der Startseite wird regelmäßig dem Schwerpunkt angepasst. Sie können Ihre Kompetenz zum Schwerpunkt verstärken, indem wir Ihr Bild über diesen Schwerpunkt stellen. Die Aufmerksamkeit ist vergleichbar mit dem Auftritt auf einer Titelseite in einem Printmedium. Nicht plakativ – wie im Falle einer klassischen Bannerwerbung –, sondern subtil sollte das Bild gewählt werden.
Preis: € 1.500,- / Monat



Geschäftsbedingungen

1. Allgemeines

- 1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.
- 1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.
- 1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

2. Auftragserteilung

- 2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisen festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.
- 2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Durchführung der Aufträge

- 3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.
- 3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von zwölf Monaten abzuwickeln.
- 3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung (bei Übertragung über ISDN erlöschen sie sofort).
- 3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatz-

- einschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.
- 3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.
- 3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10 Prozent der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.
- 3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. Verrechnung und Zahlungsbedingungen

- 4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen Frist zu bezahlen. Wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.
- 4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.4. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.
- 4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

5. Geltungsbeginn

- 5.1. Diese „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ treten an Stelle der am 18. Mai 1952 im „Amtsblatt zur Wiener Zeitung“ verlautbarten Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft mit Wirkung vom 1. Februar 1980 in Kraft.